



CRNA GORA
VLADA CRNE GORE
UPRAVA POLICIJE
01 Broj: 050/19 - 28569/2
Podgorica, 01. 11. 2019. godine

SAVJET ZA GRAĐANSKU KONTROLU RADA POLICIJE
- Predsjednik, gđin mr sci Aleksandar Saša Zeković -

PODGORICA

Veza: Vaš dopis broj 61/1-19 od 18. 10. 2019. godine

Uvaženi,

Povodom inicijative koju Vam je dostavila Fondacija za razvoj sjevera Crne Gore –FORS Montenegro u vezi akcije „Kad pijem ne vozim“, obavještavam Vas sljedeće:

Ministarstvo unutrašnjih poslova i Uprava policije u saradnji sa Pivarom „Trebjesa“, nekoliko godina unazad vrlo uspješno sprovode akciju „Kad pijem – ne vozim“.

Cilj ove akcije je podsjetiti građane na važnost odgovornog ponašanja u saobraćaju, jer je upravo ljudski faktor vodeći uzrok saobraćajnih nezgoda koje nerijetko imaju fatalne posljedice. Akcenat kampanje je na prevenciji, radi podizanja svijesti

građana da se zbog bezbjednosti svih učesnika u saobraćaju propisi moraju poštovati.

Kroz ovu akciju želi se ukazati na nespojivost konzumiranja alkohola i vožnje i svakako joj nije cilj promovisanje same konzumacije alkohola kako je to navedeno u dopisu dostavljenom od strane Fondacije za razvoj sjevera Crne Gore.

Naime, sam slogan osmišljen je od strane marketinških eksperata poštujući pravila njihove struke da isti bude kratak, lako pamtljiv i da kroz njega bude prepoznata ideja koja se plasira.

Ističemo da se u regionu održavaju kampanje pod istim ili sličnim nazivom, sa istim redosljedom riječi kao u nazivu pomenute nacionalne akcije i da do sada nikada nisu efekti akcije dovođeni u pitanje.

Takođe, analizom rezultata pomenute akcije utvrđeno je da ona daje više nego zadovoljavajuće efekte, da je smanjen broj smrtno stradalih lica, kao i da je kod ciljne grupe koje je bila obuhvaćena ovom akcijom znatno povećana svijest o štetnosti vožnje pod dejstvom alkohola.

Zbog svega navedenog mislimo da ne stoje navodi istaknuti u dopisu Fondacije za razvoj sjevera Crne Gore da pomenuta kampanja promoviše konzumaciju alkohola ili podstiče na njegovu prodaju. Takođe sam slogan je već prepoznat među vozačima, što je i bio cilj, i asocijacija je na nespojivost volana i alkohola te smo mišljenja da, obzirom na efekat i rezultate ove nacionalne akcije, ne treba ništa mijenjati.

S poštovanjem,



DIREKTOR

dr Veselin Veljović