

Datum: 22.11.2019.

Savjet za građansku kontrolu rada policije
n/r predsjedniku Savjeta g-dinu Aleksandru Zekoviću

Predmet: Učešće Uprave policije u akciji „Kad pijem ne vozim“

Poštovani gdine Zekoviću,

Nama se činilo da je naša reakcija u prvom dopisu sama po sebi jasna i da će nadležni iz Uprave policije prepoznati dobru volju i da neće biti potrebno ubjeđivanje jer je ovdje sve bjelodano jasno. Međutim, prilično smo iznenađeni dopisom Uprave policije i njihovim promišljanjem na ovu temu.

Koristimo priliku da napomenemo da smo i na sastanku sa ministrom unutrašnjih poslova i njegovim timom iznijeli ovaj problem i činilo nam se da je to tamo prihvaćeno onako kako je i bila namjera: dobronamjerno i argumentovano. Čak smo i protekle sedmice imali priliku da još jednom o ovome porazgovaramo sa ministrom i opet nam se čini da u njemu imamo čovjeka koji je na pravi način shvatio i problem i motiv koji je nas ponukao da reagujemo na ovu situaciju. Čitajući odgovor UP na dopis koji smo poslali Savjetu, ne možemo da se otmemo utisku da su oni promašili temu. Naravno prihvatamo odgovornost i da smo nedovoljno pojasnili stvari ili da smo pogrešno shvaćeni pa sada koristimo priliku da dodatno pojasnimo naše stavove.

Nijednog momenta nemamo namjeru da učinimo bilo šta čime bi osujetili napore da ova akcija i dalje doprinosi poboljšanju rezultata UP vezano za bezbjednost saobraćaja. Nemamo ništa protiv akcije. Naprotiv, smatramo je veoma potrebnom i važnom. Mi se samo ne slažemo da se ona vodi pod ovim sloganom i čak smo ponudili drugi (iako to nije naš posao) koji je jednako pamtljiv, vrlo lako prepoznat, jer se pojavno možda ne razlikuje mnogo od postojećeg ali suštinski se veoma razlikuje. Dakle ostajemo pri tome da je mnogo pametnije izaći sa sloganom „Kad vozim ne pijem“ nego sa sloganom „Kad pijem ne vozim“. Čak bi se moglo reći i „Ne pij kad voziš“ što je uobičajena formulacija u razvijenom svijetu kada su slične akcije u pitanju. Nasuprot ovome nigdje nijesmo naišli na slogane koji počinju kao ovaj na koji mi reagujemo i koji počinje sa „Kad pijem...“ koji podrazumijeva stanje da se mora piti i da se to ne dovodi u pitanje.

Onaj ko bi želio da se stvarno udubi u smisao poruke koja se plasira u cilju povećanja bezbjednosti učesnika u saobraćaju, konsultovao bi struku tj. psihologe i lingviste da se i oni izjasne i daju svoje mišljenje o tome kako jedna poruka može da bude shvaćena i kako može da djeluje na one kojima je upućena. Mi smo to uradili i dobili potvrdu da smo na pravom putu jer i jedni i drugi sa strane struke tvrde da je ovaj slogan napravljen kako bi prva asocijacija bila da se pije a tek druga da se u takvom stanju ne vozi. I jedni i drugi nemaju nikakvu dilemu da se redosled riječi mora promijeniti ako želimo biti društveno odgovorni prema građanima i pojedincu, osim u slučaju da nam je želja da idemo na ruku prodavcima pića, a sumnjam da to iko ima i u primisli. Takva poruka je neprihvatljiva jer prva asocijacija onoga ko čuje slogan mora biti da se ne pije uopšte, a posebno ne kada se ima namjera sjesti za upravljačem. Nakon što smo čuli struku ni nama nije ostala ni najmanja dilema da smo u pravu i da ovim našim reagovanjem i predlogom apsolutno i nedvosmisleno podržavamo upravo proklamovane ciljeve kampanje ali naravno sa jednom razlikom: gledano sa stanovišta koristi za građanina a ne prodavaca alkohola. Pozivamo još jednom UP da konsultuju struku prije nego daju vredonosni sud jer što kaže naš narod „više ljudi više zna“. Na kraju krajeva, pokušali smo na internetu naći sličnu poruku ali nam to ne uspijeva.



Ako ostanemo na ovako osmišljenoj kampanji onda ćemo samo pokazati neodgovornost i kad tad ćemo dobiti reakciju onih kojima želimo da se pridružimo u evropskoj porodici. Dajte da ovoga puta ne čekamo tu reakciju pa da tek onda kažemo kako su u pravu i promijenimo slogan. Zar nije bolje da to uradimo kada sami uočimo problem?

I još nešto, to što se u drugim okolnim zemljama koje koristi isti slogan nije poteglo ovo pitanje ne znači da su drugi u pravu već da mi u svom dvorištu promišljamo pametnije i vidimo dalje. Uostalom, ovdje se radi o istoj kompaniji koja je kampanju počela prvo u Srbiji pa je onda samo prenesena u Crnu Goru i ne postoje drugi u okruženju koji to rade na ovaj način.

Kako bismo na kraju relaksirali ovu temu navešćemo još jedan zanimljiv detalj koji nam daje za pravo da mislimo da smo na istom fonu sa ljudima iz UP koji su napisali ovaj dopis. Naime, u njihovom dopisu dobili smo potvrdu oličenu u tumačenju „čika Frojda“ da smo u pravu jer su i oni stavili ispravan redosled riječi u njihovom rezonovanju šta kampanja podrazumijeva pa su rekli da se ovom akcijom „...znatno povećava svijest o štetnosti **vožnje pod dejstvom alkohola.**“ Dakle drugim riječima sami su rekli ono što mi potenciramo svo vrijeme: „Kad vozim ne pijem“. Mi ništa drugo ne tražimo već da to isto promišljanje prati kampanju u kojoj UP učestvuje.

Nama je potpuno jasno da bi se kompanija koja se bavi proizvodnjom alkohola pobunila na pomen promjene slogana jer je njima primaran cilj prodaja alkohola ali da to radi Uprava policije u njihovo ime, to već nijesmo očekivali jer njima treba da je prioritet upravo suprotan od prioriteta prodavca alkohola.

Nadamo se da smo ovim pojasnili svoj poziciju i da smo otklonili sve dileme oko motiva našeg obraćanja.

Srdačan pozdrav,



Veselin Šturanović
Izvršni direktor